

广西壮族自治区

梧州市文化广电体育和旅游局文件

分类：B

梧文广体旅字〔2021〕18号

关于对市政协十二届六次会议第12号提案的答复

卢莹等委员：

您提出的《关于推进六堡茶特色小镇茶旅融合的建议》收悉，首先感谢您对梧州文化旅游业的关注和支持。经研究，现就您提出的建议答复如下。

为配合实施国家旅游局提出的“茶叶之路”等美丽中国十大旅游品牌全球推广工程，梧州市高度重视六堡茶产业的发展，开展了推广“梧州六堡茶”品牌，重点建设六堡茶文化旅游生态区项目，研发六堡茶旅游商品等工作。

一、宣传与推广六堡茶品牌

（一）近年来多次组织六堡茶生产企业参加旅游节庆和会展。每年均组织六堡茶企业参加东盟国际旅游博览会、广东国际旅游

博览会，同时，参加周边城市的旅游节庆活动，以及参加我市举办的两个大型旅游节庆“岭南文化旅游风情周”和“宝石节”。

（二）通过新编制的梧州旅游小手册、梧州旅游宣传单张、梧州旅游微信公众号等渠道对梧州六堡茶进行宣传。重点利用新媒体在六堡茶产业重要时间点前大力推送相关信息。

（三）组织六堡茶企业到粤港澳大湾区湾区城市召开旅游宣传推介会。把梧州六堡茶作为梧州旅游品牌之一对外进行推介，让他们了解六堡茶、记住六堡茶。

（四）市文广体旅局联合市茶产业发展服务中心与广东广视传媒公司《外来媳妇本地郎》剧组合作拍摄短剧《有茶有真相》，2021年3月在广东广播电视台珠江频道系列短剧《外来媳妇本地郎》剧中播出，扩大了六堡茶的影响力。

（五）市文广体旅局将配合市茶产业发展服务中心做好六堡茶“五个一”工程（一部电视剧、一部电影、一本书、一台戏、一首歌）。

二、重点打造六堡乡村旅游区

以品牌评定为抓手，提高六堡特色小镇文化旅游品质。六堡茶生态旅游区，苍松六堡茶厂生态茶园先后被评为国家4A级旅游景区、广西五星级农家乐、广西文化产业示范基地。通过文旅品牌创建，从景区运营管理、完善基础设施和公共服务设施建设、丰富旅游业态等方面得到全面提升。下一步将加大对六堡茶产业

园、山坪六堡茶文化旅游综合体、大中村乡村振兴示范点等项目的指导力度，争取创建更多文旅品牌。

再次感谢您的提议！欢迎您继续关心和支持我市文化旅游业。并请对我局的答复作出评价。

梧州市文化广电体育和旅游局

2021年6月29日



承办人及电话：黄锦扬，6021815

抄送：市政协提案法制委、市督考办

公开方式：主动公开

梧州市文化广电体育和旅游局

2021年6月29日印
